

## Aus Infopost wird Dialogpost – alle Änderungen auf einen Blick

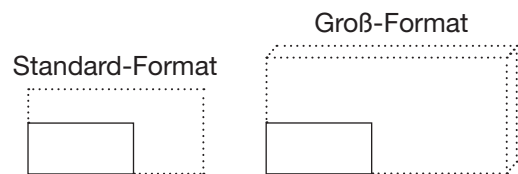
### Einlieferung / Laufzeiten **Bitte beachten**

Seit dem 01. Januar 2016 gibt es, aufgrund der Umstellung von Infopost auf Dialogpost, andere Laufzeiten für Mailings, die von der Deutschen Post zugestellt werden. War es bisher so, dass ein Versand innerhalb der Einlieferungswoche möglich war, so kann nun von Dienstag bis Freitag bei der Post aufgeliefert werden, die Aussendung wird allerdings erst in der Folgeweche von Dienstag bis

Freitag ausgeführt. Das bedeutet im schlimmsten Fall, dass vom Tag der Auflieferung bis zum Tag der Zustellung elf Kalendertage vergehen – im Postdeutsch nennt sich dies E+KW1. In der Testphase befindet sich ein Modell mit schnelleren und termingenauen Laufzeiten. Sobald wir von der Post neue Informationen bezüglich der Verfügbarkeit haben, informieren wir Sie.

### Formate

Aus den vier Formaten Standard, Kompakt, Groß, Maxi werden nun die zwei Formate Standard und Groß.



### Freimachung

Die Infopost-Frankierwelle wird durch die Dialogpost-Frankierwelle abgelöst. Es gibt aber für bereits gedruckte Sendungen eine Übergangsfrist bis zum 30.06.2016.



### Maschinelle Verarbeitung

Es gelten bis zum 30.06.2016 weiterhin die aktuellen Vorgaben aus der Automationsfähigkeits-Broschüre.

Download-Link:

[https://www.deutschepost.de/content/dam/dpag/images/D\\_d/dialogpost/downloads/broschuere-dialogpost-automation.pdf](https://www.deutschepost.de/content/dam/dpag/images/D_d/dialogpost/downloads/broschuere-dialogpost-automation.pdf)

### Mindestmengen

Die Mindestmengen beginnen bei 200 Sendungen pro Leitregion. Diese ist definiert durch eine Übereinstimmung der ersten zwei Stellen der Postleitzahl. Bundesweit gilt eine Mindestmenge

von 4.000 Sendungen. Für kleinere bundesweite Sendungen ab 500 Stück wird ein Aufschlag von 0,10 € pro Sendung berechnet (nur möglich bei Sendungen mit werblichen Inhalten).

## Preise

Aus den vorher über 2.000 Preiskombinationen sind nun sieben gültige Preisstaffeln in Abhängigkeit vom Sendungsgewicht entstanden:

Standard-Format (90 bis 125 mm x 140 bis 235 mm, Dicke 1 bis 5 mm):

bis 20 g	0,28 €
21 bis 50 g	0,35 €

Groß-Format (90 bis 250 mm x 140 bis 353 mm, Dicke 1 bis 30 mm):

bis 50 g	0,45 €
51 bis 100 g	0,58 €
101 bis 250 g	0,72 €
251 bis 500 g	0,79 €
501 bis 1.000 g	0,92 €

## Rabatte & Vorsortierung

Statt der bisher 20 mengenabhängigen gibt es nun vier mengenunabhängige Vorsortierungsrabatte, die wir wie bisher natürlich direkt an Sie weitergeben.

Bei unsortierten Aussendungen unter 50.000 Stück Sendungsumfang gibt es, anders als bei Infopost, keine Aufschläge mehr.

## Sendungsinhalt

Im Gegensatz zu Infopost gibt es nun die Möglichkeit für werbliche Inhalte variierende Sendungsinhalte innerhalb einer Versandaktion zu verwenden. Hier geht es um Inhalte die den

Kunden direkt zum Kauf motivieren sollen. Für nähere Informationen zu diesem Thema bitten wir Sie Kontakt mit uns aufzunehmen.